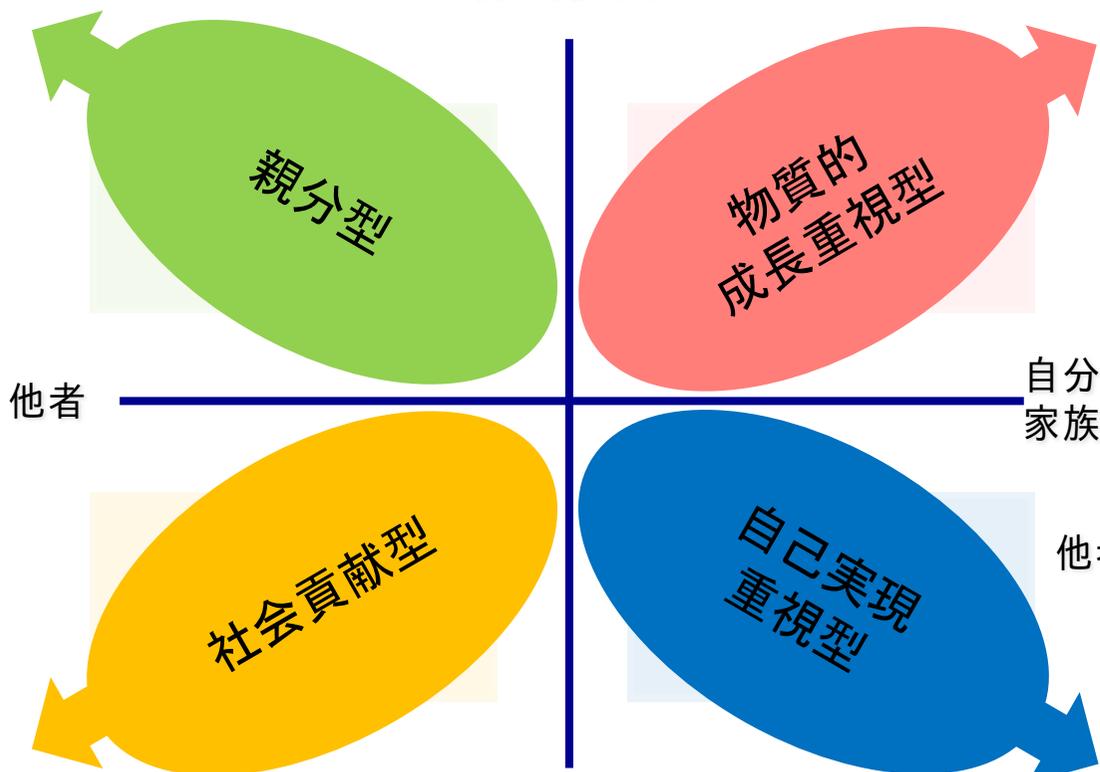


傾向

1つのモチベーションが特に強い場合

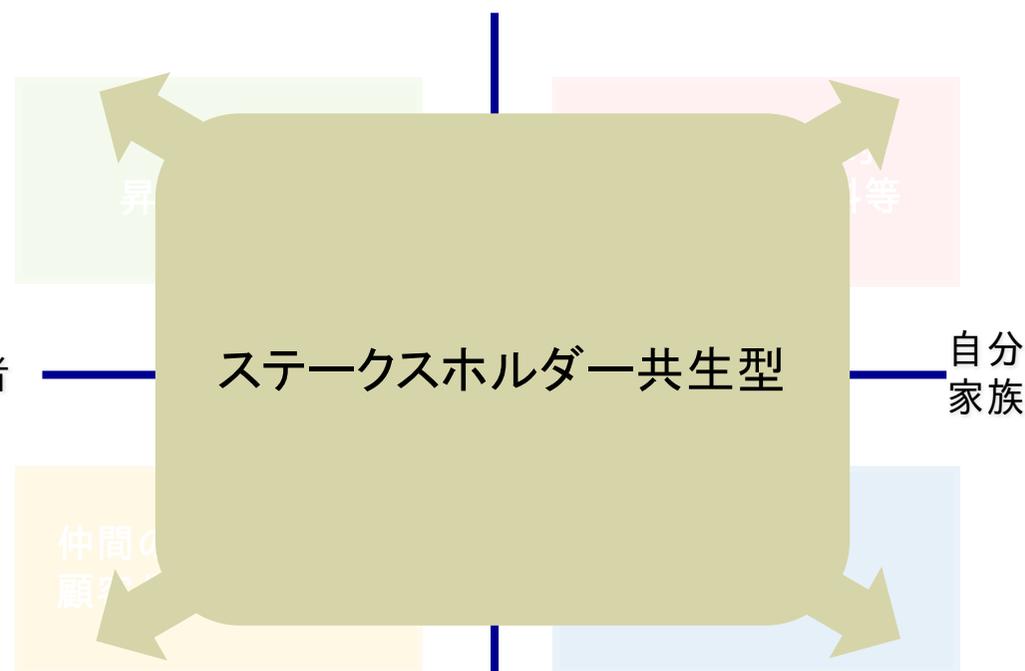
目に見える



目に見えない

すべてのモチベーションがバランスした場合

目に見える



目に見えない